

Как организовать работу с прессой



Перед началом работы с прессой

1. Определить, кто будет работать с прессой

Если нет возможности взять пресс-секретаря, тогда это должен быть глава/директор организации.

2. Создать перечень кампаний, которым нужно освещение в прессе

Для этого нужно опросить коллег по следующим вопросам и создать общее видение:

- Какие кампании НПО являются наиболее важными?
- Какова цель каждой кампании?
- Как и какое освещение в прессе может помочь в достижении цели?

3. Продумать медиа-кампанию по каждой кампании

- пресс-релизы (по каждому значимому событию)
- **статьи в журналах, еженедельных газетах** (когда нужно более глубокое освещение в прессе)
- пресс-конференции (когда нужно привлечь внимание)
- **акции** (когда нужно привлечь особое внимание)
- анонсы (когда нужно пригласить журналистов)
- предоставление комментариев журналистам (когда тема уже на слуху)

4. Создать базу журналистов

Что должно быть в базе:

- вид издания (ТВ, радио, газета, пресса)



- название издания
 - название передачи или рубрики
 - имя и фамилия журналиста/редактора
 - электронная почта
 - телефон (моб., раб., факс)
 - заметки
 - темы, которые больше всего интересуют журналиста
- Создавать базу лучше в Excel или в Интернете на www.mailchimp.com

Для чего нужна база журналистов:

- для рассылки ваших новостей с целью публикации (по электронной почте или факсу)
- для непосредственного общения с журналистами, чтобы предложить им осветить определенную тему

Где искать контакты журналистов:

- на сайтах СМИ (контакты редакций)
- читать газеты, смотреть передачи, следить, какой журнал о чем рассказывает. Определить «своих» журналистов, позвонить в редакцию и познакомиться с ними, предложить им освещать и ваши темы.
- знакомиться на пресс-конференциях и акциях.

Что делать дальше

- вести медиа-кампании
- отслеживать новости и реагировать на них
- вести базу новостей и упоминаний в прессе
- познакомиться с международной прессой и отправлять им переведенные на английский язык пресс-релизы, предлагать писать статьи



Для чего нужна работа с медиа?

Вот четыре причины, почему это нужно делать:

1. Общественное обсуждение темы

Медиа – наиболее быстрый и эффективный способ информирования общественности о теме, над которой вы работаете, так же как и информирование о ваших перспективах в ней. Один пресс-релиз не возбудит общественных дискуссий. Потому именно длительная работа с прессой необходима для достижения цели.

2. Влияние на политиков/органы, принимающие решения

Ваши оппоненты (представители бизнеса, политики) намного больше прислушиваются к вам и принимают во внимание ваше мнение, когда вы говорите с ними через прессу. Их карьера зависит от их социального статуса.

3. Позитивный имидж в обществе

Расскажите людям, что вы существуете и что вы упорно пытаетесь создать позитивные изменения в обществе. Не колеблетесь публиковать ваши достижения. Людям будет легче поддержать вас, если они будут знать что-то о вашей работе.

4. Вопросы охраны окружающей среды не должны быть скрыты

Большинство ваших оппонентов воспринимают как преимущество то, что проблемы окружающей среды обычно решаются за закрытыми дверями. Они считают раскрытие информации нежелательным, не в последнюю очередь потому, что их принуждают быть более внимательными к законной деятельности по любому вопросу. Когда экологические данные скрыты, это часто препятствует созданию экологически дружественных решений. Такой недостаток прозрачности часто угрожает основам демократии.



Как подготовиться к видео-интервью

Перед тем, как согласиться на интервью:

- Спросите, кто ваш интервьюер: журналист, издание
- Спросите цель интервью, главные пункты
- Спросите, кто еще будет с вами на интервью
- Как долго будет длиться интервью
- Будет интервью в эфире или по записи, на месте событий или в студии

Что сделать до интервью

(определение главного сообщения):

- Определите цель вашей беседы – что вы хотите донести?
- Определите главные пункты беседы и как вы будете их проговаривать
- Проработайте два-три самых важных пункта, которые желательно сказать
- Напишите список важных фактов, но не читайте его на интервью
- Подберите удачные примеры, шутки
- Немного потренируйтесь перед тем, как выступать на публике

Как одеться на интервью:

- Удобно
- Так, как вы считаете, должен выглядеть профессионал
- Не одевайте одежду в узкую полоску
- Не одевайте светлых жакетов
- Не одевайте солнечные очки
- Побриться

Перед интервью:

- Прибудьте вовремя
- Скажите журналисту, что вы планируете рассказать
- Уточните его вопросы
- Попросите стакан воды или возьмите Красную книгу

Интервью:

- Отвечайте простыми ответами, как своей бабушке



- Говорите четко и медленно, в обычном разговорном тоне
- Используйте интересный язык, но избегайте вычурных фраз или сленга. Не будьте грубым или вульгарным.
- Приводите примеры
- Не нагружайте публику сложными терминами и технической информацией
- Повторите важные пункты и покажите их с разных углов
- Избегайте слов-паразитов
- Не смотрите в камеру – говорите с журналистом
- Избегайте создания шума в студии (шуршание бумаг, шарканье обувью)

После интервью:

- Спросите, когда можно посмотреть запись и где
- Познакомьтесь с журналистом – возможно, он вам еще понадобится.



Украину душат газы

// ООН недовольна составлением национального кадастра



Фото: Reuters

Украину могут отстранить от механизмов Киотского протокола, если правительство не обеспечит прозрачность национального кадастра эмиссии парниковых газов. В этом случае государство не сможет реализовывать проекты по продаже углеродных квот и привлекать "зеленые инвестиции", отмечают эксперты. Кроме того, такое решение ООН затруднит полноценное участие Украины в новом климатическом соглашении.

В Госагентстве экологических инвестиций (ГАЭИ) Ё вчера сообщили о возможности временного запрета для Украины на участие в механизмах Киотского протокола. Эта

санкция может последовать после того, как 3 июня секретариат Рамочной конвенции по вопросам изменения климата (РКИК) ООН подверг критике отчетность Украины по ведению национального кадастра антропогенных выбросов за 1990-2008 годы. В отчете (копией располагает Ё) секретариат указал 13 обязательных для выполнения рекомендаций. В частности, государство должно предоставить объяснения по поводу эмиссии парниковых газов, отмеченной в кадастре как та, что "не происходит", например по выбросам во время транспортировки природного газа; от работы систем охлаждения (холодильников, кондиционеров); от сжигания соломы или сена. От Украины требуют уточнить, почему выбросы вредных веществ при производстве карбида кальция, этилена, метанола и алюминия представлены как "конфиденциальные"; предоставить детальный энергетический и угольные балансы страны; провести расчеты поглощения парниковых газов лесами; пересчитать объем эмиссии вредных веществ от транспорта и изменить методологию ее учета. Секретариат уже передал отчет Украины на рассмотрение комитета по выполнению обязательств РКИК ООН.

Перед тем, как писать новость

1. Что вы хотите сказать?
2. Кому вы хотите это сказать?
3. Действительно ли эта новость так важна?

В зависимости от ответов сформируйте **главное сообщение новости**

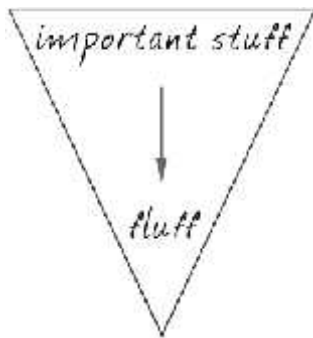
Главное сообщение

Сформируйте главную информацию самостоятельно, если не выходит, используйте правило 6W: кто, что, где, когда, почему, как.



Структура новости

«Перевернутая пирамида» – самое важное в начале, незначительные детали в конце.



1. Название новости

- коротко передает главное сообщение

Украину снова назвали Динозавром дня

На Майдані заговорили про зміни клімату

- без запятых, возможно двоеточие для введения источника

Екологи: новую дорогу строят с нарушением законодательства

- заголовок должен «цеплять»

- советую писать заголовок в последнюю очередь

2. Лид

- дата, место

14 мая 2013, Бонн. – Эксперты Організації об'єднаних націй...

- главное сообщение более полно

На Майдані Незалежності кияни заявили, на що вони готові, аби попередити глобальні зміни клімату.

- откуда информация (Об этом сообщил директор департамента ... на пресс-конференции)

Про це під час акції заявила координаторка ...

- 2-3 предложения

3. Дальнейший текст новости



Детали:

- детали, подробности описывать так, чтобы можно было представить «картинку»
- почему это все, почему это важно
- чем это грозит, что может произойти

Цитаты:

- одна-две цитаты от разных людей
- только в цитатах высказывать личное мнение (больше нигде личного мнения быть не должно!)
- текст разговорный, без вычурных выражений, но не фамильярный
- не цитировать тех, кто не сможет отвечать на звонки журналистов

4. Бекграунд (предыстория)

- Что было раньше? Что этому предшествовало?
- Что это за награда? Что это за организация?

5. Дополнения

- ссылки на фото, видео, исследования, открытые письма, на предыдущие новости на эту тему

6. Картинки

- четкий и понятный сюжет
- крупный план
- несколько фотографий
- или ссылку на фото

7. Контакты

- имя, должность, телефон (!!!), e-мейл
- не отправляйте релиз, если идете в отпуск и не сможете отвечать на звонки

Новость должна быть:

- *новостью* (актуальной, иметь информповод)
- *интересной* (нужно минимум 2 фактора интересной новости: близость к читателю, чувства, секс, тяжесть последствий, важность, конфликт, борьба, драматизм, курьезность событий)
- *объективной* (да правдивым фактам и разным точкам зрения; нет личному мнению и оценочным суждениям)
- *понятной:*



- а) пишите точно, короткими предложениями, не используйте языковые клише
- б) пишите грамматически правильно
- в) используйте активные конструкции, не пишите бюрократическим языком
- г) объясняйте понятия и сокращения, не используйте сложные термины
- д) не делайте выводы

Советы:

- не отправляйте релиз только в приложении, копируйте в текст письма
- не отправляйте журналистам релиз в pdf
- не пишите релиз больше 1 страницы



Прес-реліз

Зі зміною влади українські нацпарки активно ліквідовують

Київ, 27 січня 2010. - Близько двадцяти національних природних парків України більше року існують лише на папері, а на їхній території продовжують вирубувати дерева та полювати на тварин. Зі зміною влади та після проведення адміністративної реформи ситуація зі створення заповідних територій значно погіршилася, більше того, кілька національних природних парків відкрито ліквіднують.

Про це заявили представники громадських екологічних організацій під час прес-конференції у Організаційному центрі 27 січня.

„Минулого року на території закритих мисливських господарств були створені національні природні парки „Залісся”, „Білозерський” (Київська область) та „Синьогора” (Івано-Франківська область). Але досі вони існують лише в указах Президента. Більше того, зараз Державне управління справами починає відкрито заявляти про необхідність скасування цих парків”, - розповіла активістка Дружини охорони природи „Зелене майбутнє” Ганна Вакуленко.

Ще один національно-природний парк - „Сіверсько-Донецький” у Луганській області - взагалі було скасовано рішенням суду.

„У той час, коли країни Європи розширюють території національних парків, розцінюючи їх як надбання та гордість нації, влада України інтенсивно їх скасовує. Загалом, середній відсоток заповідних територій у світі - близько 12% від загальної площі країни. В Україні заповідано лише 5% території. Це дуже низький рівень, який є ознакою байдужості керівництва країни до збереження нашого середовища існування”, - пояснив член Ради Національного екологічного центру України, завідувач лабораторії екологічної безпеки Національного авіаційного університету Ярослав Мовчан.

Екологи вказують не тільки на ліквідацію уже існуючих національно-природних парків, а й на значне сповільнення у створенні нових. Ситуація погіршилася і тим, що під час останньої адміністративної реформи була ліквідована Державна служба заповідної справи, яка опікувалася заповідними територіями України.

„Після ліквідації Держслужби усі заповідні території залишилися без нагляду та керівництва. Президент України стверджує, що розвиток заповідної справи є одним з найвищих державних пріоритетів, і водночас ліквідує Держслужбу, яка



хоч якось перешкоджала забудові берегів річок та створенню приватних мисливських господарств”, - каже голова Національного екологічного центру України Ігор Сіренко.

У зв'язку із появою стількох проблем у природно-заповідній галузі, учасники прес-конференції закликали Президента України створити державний орган, який керуватиме заповідними територіями та вестиме плідну роботу щодо створення нових заповідників та нацпарків - Державне агентство заповідної справи.

„Ми звернулися до Президента України з тим, щоб на другому етапі адміністративної реформи, яка очікується у лютому 2011, Державна служба заповідної справи була відновлена як окремий підрозділ, щоб у неї залишилися її функції. Таким чином ми зможемо зберегти існуючі об'єкти природно-заповідного фонду та збільшити їхню кількість”, - заявила голова Всеукраїнської екологічної ліги Тетяна Тимочко.

Екологічні організації України, зокрема, Національний екологічний центр України, підготували відкриті листи до Президента із вимогою поновити Держслужбу заповідної справи. НЕЦУ закликає усіх небайдужих роздрукувати та надіслати від свого імені такого ж листа Президентові.

На сьогодні однією з основних цілей розвинутих країн світу є збільшення площ природно-заповідного фонду. За Державною програмою формування національної екомережі України на кінець 2015 року природно-заповідний фонд має становити 10,4% від площі країни. Наразі ця територія складає трохи більше 5%. У 2008-2010 роках в Україні було створено близько 30 національних природних парків і заповідників. Це стало серйозним кроком на шляху виконання Програми. Натомість зміна влади поставила крапку на розвитку заповідної справи, оскільки після цього вже ніхто не створював нових національних парків і заповідників, а також не спромігся організувати роботу тих національних парків, які вже були створені указами Президента.

Подивитися відеозапис прес-конференції:

<http://www.youtube.com/watch?v=fOMxQFPlsAQ>
<http://www.youtube.com/watch?v=t05V0nq5IU&feature=feedu>
http://www.youtube.com/watch?v=qLr_kxlqmPU&feature=feedu
<http://www.youtube.com/watch?v=hPj5P8JVgOA&feature=feedu>
<http://www.youtube.com/watch?v=L0-JWTPhPWY&feature=feedu>

Додатково:

<http://www.necu.org.ua/reliz-20100112/>



<http://pryroda.in.ua/zapzf/?p=126>

За додатковою інформацією звертайтеся, будь ласка, до:

Ігор Сіренко,
Голова Національного екологічного центру України
XXX-XX-XX

Ярослав Мовчан,
Доктор біологічних наук, член Ради Національного
екологічного центру України, завідувач лабораторії екологічної
безпеки Національного авіаційного університету
XXX-XX-XX

Тетяна Тимочко,
Голова Всеукраїнської екологічної ліги
XXX-XX-XX

Ганна Вакуленко,
активістка Дружини охорони природи „Зелене майбутнє”
XXX-XX-XX



Проект реалізується за підтримки Європейського Союзу
та шведської неурядової організації AirPollution & Climate Secretariat

Пресс-релиз

Украину снова назвали Динозавром дня

2 декабря 2010, Канкун (Мексика). – Украина вместе с Россией, Новой Зеландией и Австралией снова получила антипремию «Динозавр дня» на международных переговорах Организации объединенных наций по изменению климата, которые сейчас проходят в городе Канкун, Мексика.

Делегации стран получили антинаграду за блокирование переговорного процесса, требуя переноса неиспользованных квот на выбросы парниковых газов (единиц установленного количества) на периоды после завершения действия Киотского протокола с возможностью торговать ими.

«Давайте будем честными – огромный излишек квот, который имеют Украина и Россия, возник не благодаря эффективным действиям по снижению выбросов парниковых газов. Если будет перенесен излишек квот в будущее, индустриально развитым странам можно будет даже не прикладывать усилия, чтобы уменьшить выбросы, а наоборот – продолжать выбрасывать парниковые газы!» - так объяснили предоставление звания «Динозавр дня» в Международной климатической сети (CAN-International) во время церемонии награждения.

Излишек квот Украина и Россия получили из-за слишком оптимистичных прогнозов развития промышленности в 90-х годах, эти квоты еще называют «горячим воздухом» (hot air). Поэтому на данный момент Украина выбрасывает 45% выбросов от разрешенного Киотским протоколом уровня, хотя фактически уровень выбросов растет. Тем не менее, Украина имеет возможность торговать квотами. Проблема торговли «горячим воздухом» состоит в том, что индустриально развитые страны могут легко купить квоты и формально выполнить свои обязательства, не снижая уровня выбросов парниковых газов. Но эта практика превращает международные договоренности лишь в торговлю воздухом, и не помогает решению проблемы изменения климата.

«Позицию Украины, которая предусматривает перенос квот на будущее и торговлю ими, сложно назвать конструктивной. Торговля квотами имеет смысл, если страны покупают реальные снижения выбросов парниковых газов. Украина имеет значительный потенциал для получения инвестиций от торговли, потому, выполняя реальные действия по энергосбережению и отказавшись от «горячего воздуха», ничего не потеряет», - говорит координатор программ по



изменению климата Национального экологического центра Украины Кристина Рудницкая.

Антипремию «Динозавр дня» выдают международные экологические организации из Международной климатической сети CAN International. Каждый день в 18:00 после переговоров антипремию получают страны, которые вносят наибольший деструктив в переговорный процесс. В 2009 году, в Копенгагене, Украина получила сразу двух «Динозавров дня». Первое место – за цель по снижению парниковых газов, которая на самом деле означает их рост на 70% от сегодняшнего дня. Третье место – за скрывание информации по использованию денег от продажи квот Японии.

Напомним, с 29 ноября по 10 декабря в городе Канкун, Мексика, проходят международные переговоры ООН по изменению климата ради подписания нового пост-Киотского соглашения, которое придет на смену Киотскому протоколу после 2012 года.

Видео церемонии награждения «Динозавр дня» можно посмотреть тут:

<http://www.youtube.com/watch?v=TeCtzZLsFMo>

За більш детальною інформацією звертайтеся:

Ірина Ставчук,
координатор програми зі зміни клімату
Національний екологічний центр України.
Зараз перебуває у Канкуні.
Тел. XXX-XX-XX



Як робити фотографії

З кожного заходу, у якому берете участь, потрібно приносити кілька фотографій, які показують, що ми там робили і як.

Обов'язково треба робити фотографії також з ваших поїздок!

Фотографії можуть бути використані для:

- сайту (ілюстрації прес-релізів, новин);
- журналістів;
- ілюстрації публікацій.

Як робити фотографії:

Сюжет:

- намагатися в фотографії передати історію заходу, його дух та ентузіазм;
- на фотографіях мають бути люди, а не тільки пейзаж;
- людей треба зображати в русі, зайнятих справою (а не таких, що вимушено посміхаються на камеру або потискають руки);
- бажаний крупний план (бо загальні плани погано видно на сайті);
- менше зайвих деталей на знімку (поменше навалених куп, білих плям над головою, телефонних дротів, горщиків з квітами, дерев тощо).

З інтерв'ю, прес-конференцій:

- крупний план;
- люди в русі, жестикулюють і не дивляться в кадр;
- якщо люди не дивляться в кадр, то вільне місце на фото має бути перед їхніми очима;
- у кадрі має бути ілюстрація того, що ми тут робимо: або дослідження у руках, або відповідний фон.

З акцій:

- крупний план;
- яскраві кольори;
- у кадрі має бути ілюстрація того, що ми тут робимо: руки, що прибивають вітрячок або тримають фломастер/повітряні кульки тощо;
- фотографуючи людей, знімайте на рівні їхніх очей; фотографуючи дітей, спускайтеся до їхнього рівня.

З поїздок:



- панорамні або крупним планом фотографії особливостей об'єкту, на який ви їздили: градирні, шлюзи, назва закладу;
- люди, які працюють на цих об'єктах – в роботі;

Ні!

- фото довгого стола з людьми;
- групові фото на фоні якоїсь вивіски;
- коли люди дивляться в кадр, як у паспорті;
- обрізаним по шию або по лобі головам.

Техніка:

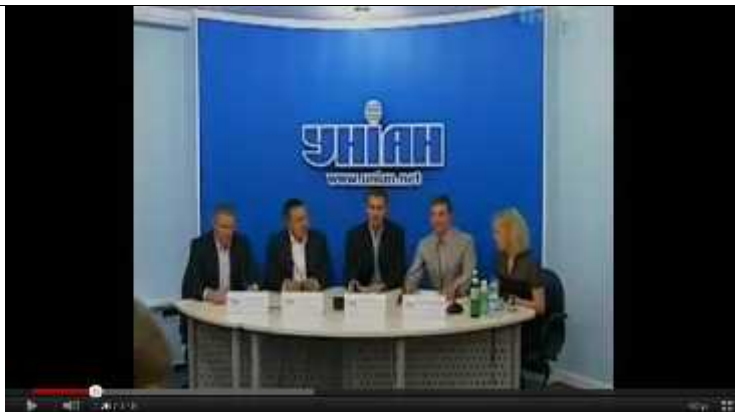
- для сайту – горизонтальні знімки, для журналістів і горизонтальні, і вертикальні;
- люди дивляться і вправо, і вліво (для зручного макетування);
- композиційне правило третин: першими кидаються в очі об'єкти, які знаходяться на перетині ліній;
- вибирайте кут для зйомок, який показує максимум кольорів і мінімум тіней;
- менше використовуйте спалах;
- для зйомки крупного плану краще підійти ближче до об'єкту, ніж користуватися зумом, тому що тоді фотки виходять низької якості.

Підписи для фото:

- хто на фото
- що вони ролять
- чому це важливо
- коли і де зроблений знімок
- посилання на автора фото та інфо про авторське право

Добре	Погано
-------	--------





Проект реалізується за підтримки Європейського Союзу
та шведської неурядової організації AirPollution & Climate Secretariat

Что можно почитать

„Настанови журналістам”, Рене Дж. Каппон, Ассошіейтед Пресс

„Як уникати мови ворожнечі”, Інститут масової інформації

„Техніка інтерв'ю”, Центр підготовки й вдосконалення журналістів (Париж), Інститут масової інформації (Київ)

Communications and Public Outreach: A Facilitator's Manual, U.S. Environmental Protection Agency – Region 2

Загуглите: how to work with the media

Мне понравились эти:

http://nonprofit.about.com/od/mediarelations/How_to_Get_Your_Share_of_Media_Attention.htm

<http://www.slideshare.net/NonprofitWebinars/working-with-the-media-7207239>

Контакты:

Ирина Бондаренко,

координатор Ассоциации велосипедистов Киева,

097 699 10 38,

isbondarenko@avk.org.ua



Екоклуб



Проект реалізується за підтримки Європейського Союзу та шведської неурядової організації AirPollution & Climate Secretariat